

1 - Participação

1.1 - Para concorrer ao prémio descrito no ponto 2.1 deste regulamento, os participantes deverão fazer gosto na página Goalmarketing Portugal, e em seguida partilhar a aplicação de "Sorteio Natal 2016" da mesma página.

1.2 - O concurso está aberto a todos os utilizadores Facebook com mais de 18 anos de idade.

1.3 - A promoção é válida de 15/12/2016 a 09/01/2017.

2 - Prémios:

2.1 - Serão sorteados 3 prémios no final do período, constituídos por:

- Conceção de imagem gráfica para cartões de visita
- Conceção de imagem gráfica para uma capa de perfil Facebook
- Oferta de um alojamento web gratuitamente durante um ano

2.2 - Os premiados serão contactados por mensagem privada, após a realização do sorteio no dia 09/01/2017

2.3 - Os prémios não são transferíveis ou trocáveis por numerário.

2.4 - Cada premiado dispõe de 3 dias para comprovar a sua identidade através de mensagem privada ou contacto directo, sob pena de, após o prazo, perder o direito ao seu prémio.

3 - Prazos

3.1 - O período para inscrições de participantes decorrerá entre 15/12/2016 a 06/01/2017.

3.2 - O sorteio decorrerá no dia 09/01/2017

3.3 - A divulgação dos sorteados será realizada através da página Facebook Goalmarketing Portugal, após realização do sorteio.

4 - Considerações finais

4.1 - Este sorteio está aberto a qualquer pessoa residente no território português, sendo proibida a participação de quaisquer funcionários ou colaboradores (e seus parentes directos) associados à empresa Goalmarketing e de outras pessoas envolvidas na organização desta promoção.

4.2 - Ao participar nesta promoção, os inscritos estão aceitando totalmente este regulamento. Do mesmo modo, os vencedores no âmbito da divulgação do resultado da promoção, autorizam o uso do nome próprio e imagem para divulgação em qualquer meio de comunicação.

4.3 - Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste regulamento serão apreciadas e decididas pelos organizadores desta promoção, sendo a sua decisão soberana e irrecorrível.

4.4 - Serão automaticamente excluídos da promoção os participantes que tentarem fraudar ou burlar as regras estabelecidas neste regulamento. Caso algum participante, por motivo de força maior, seja desclassificado, será realizado um novo sorteio e assim sucessivamente, até ser seleccionado um vencedor.

4.5 - A Goalmarketing através dos seus organizadores, reserva-se ao direito de alterar este regulamento, sem necessitar de aviso prévio.

4.6 - Esta iniciativa não está de alguma forma relacionada com a plataforma Facebook, nem o mesmo tem qualquer responsabilidade sobre esta promoção.